

LA FABBRICA DELLE IDEE SRL accreditamento regionale n° OF0083, in partenariato con SISTEMA FORMAZIONE E SERVIZI AVANZATI SRL accreditamento regionale n° OF0284, FONDAZIONE ARTE DELLA SETA LISIO ACCREDITAMENTO REGIONALE N° OF0244, METAPHORA S.C. accreditamento regionale n° OF0221, PARTNER SRL accreditamento regionale n° OF0081, a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 26087 del 29/12/2022 organizza il seguente corso formativo:

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE

ZONA TERRITORIALE: Arezzo

SETTORE MODA

EXPERIENCE: CATALOGO DI COMPETENZE PER GLI SPECIALISTI DELLA MODA:

Gestione del contatto con il cliente (UC 1652) Gestione della trattativa commerciale (UC 1653) Gestione della presentazione del prodotto al mercato (UC 1252) Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi (UC 1656)

Codice Progetto 9009944, n. edizioni 1

Matricola 20222A90054

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il percorso formativo mira a formare una figura specializzata sul prodotto e la gestione clientela nel settore moda in qualità di ADDETT ALLE VENDITE MODA altamente specializzato.*

Il Percorso rilascia il certificato di competenze riferito alle seguenti UC – 4 livello EQF: GESTIONE DEL CONTATTO CON IL CLIENTE (UC 1652) GESTIONE DELLA TRATTATIVA COMMERCIALE (UC 1653) GESTIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO AL MERCATO (UC 1252) CONFIGURAZIONE DI UN'OFFERTA DI PRODOTTI/SERVIZI (UC 1656)

Il percorso si sviluppa nelle seguenti Unità formative: DigComp 30 ore; Sicurezza nei luoghi di lavoro 8 ore; Comunicazione interpersonale e stili comunicativi 22 ore; Analisi del prodotto e dei materiali di produzione finalizzati alla vendita 12 ore; Tecniche di vendita per il settore moda 14 ore; Lingua inglese 12 ore; La fidelizzazione del cliente 8 ore; Elementi di vetrinistica e di visual merchandising 18 ore; Stile e collezione da presentare al cliente 8 ore; Individuazione della clientela target 14 ore; Configurare e proporre le offerte di prodotto 19 ore; Stage 165 ore.

Il corso svilupperà competenze relative alla vestibilità di un prodotto, con conoscenza dei materiali (anche rispetto alle caratteristiche allergologiche dei tessuti), della collezione; competenze di base di modellaista, di stile, di visual retail (organizzare la vetrina), e di gestione della clientela. La figura in uscita sarà in grado di operare in team e a stretto contatto con lo Store Manager. Particolare attenzione sarà posta anche nella formazione del DIGITAL SHOPPER ovvero nello sviluppo di capacità di gestione del punto vendita anche online/da

piattaforma digitali, dal punto di vista di personal shopping per il cliente. Il percorso è infine arricchito da una specifica Unità formativa DigComp, dettata dall'esigenza di fornire ai partecipanti competenze digitali al fine di sviluppare conoscenze/capacità relative alle UC 2062 e 2047 attinenti l'uso degli applicativi finalizzati al lavoro, anche da remoto. Saranno analizzati argomenti quali: utilizzo puro del mezzo tecnologico e connessioni, navigare, ricercare e filtrare le informazioni e i contenuti digitali, strumenti digitali per il cittadino, tecnologie per lo smart working/da remoto, sicurezza informatica, privacy.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede una durata di n° 330 ore di cui n. 165 di aula (di cui n. 33 di FAD sincrona) e n° 165 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario mattutino/pomeridiano dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è 70% di cui almeno il 50% delle ore di stage.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI: Incrementare i contatti con nuovi clienti e consolidare le relazioni commerciali con quelli già acquisiti avvalendosi delle tecniche di vendita e gestendo gli aspetti organizzativi della visita al cliente; concludere positivamente e perfezionare trattative commerciali coerenti con gli obiettivi aziendali di vendita; cura-re le presentazioni della collezione gestita, sulla base delle linee-guida concordate con il responsabile o la Direzione, avvalendosi di eventi commerciali, allestimento di negozi propri o di distributori, campagne pubblicitarie o altro; configurare un'offerta di prodotto/servizio definita nelle sue connotazioni essenziali che risponda alle caratteristiche e domande del target di clienti identificato ed agli

obiettivi di profitto fissati, interagendo con la direzione strategica aziendale.

POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI: Il corso è rivolto principalmente a persone con poca o senza esperienza in questo settore, che intendono crescere e investire nella propria professionalità apprendendo così le attività sia di base che più specifiche del mestiere. L'addetto alla vendita è una figura specializzata ed opera in team e a stretto contatto con lo Store Manager. Può lavorare sia per grandi aziende e griffes, al retail, ma anche per piccole realtà per le quali può ricoprire più funzioni, come appunto quelle sartoriali o di gestione del punto vendita e visual merchandiser.

BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO: compimento del 18° anno di età. Possesso di una Qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure di un Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini stranieri si richiede la conoscenza della lingua italiana Livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

RICONOSCIMENTO CREDITI: E' ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità e procedure di cui alla DGR 251/2023 "Disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002".

INDENNITÀ DI FREQUENZA: Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, *nel limite massimo* di € 250 ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli

aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: METAPHORA S.C. via XXV Aprile 6 52100 Arezzo.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO (se previste): Al termine del percorso formativo è previsto un esame, costituito da 1 prova tecnico-pratica, 1 prova scritta e 1 colloquio orale relativo ad ogni UC da certificare.

L'accesso all'esame è subordinato alla frequenza obbligatoria del corso (pari ad almeno il 70% delle ore totali comprensive almeno del 50% delle ore di stage) e al superamento con esito positivo delle prove di fine modulo.

CERTIFICAZIONE FINALE: Al superamento dell'esame finale sarà rilasciato dalla Regione Toscana una CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE relativa ad ogni UC. In riferimento alla UF Digicomp sarà rilasciata una DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI.

In caso di non superamento dell'esame finale relativo ad una o più UC, in riferimento a ciascuna di esse potrà essere rilasciata la DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI, in ogni caso previo superamento delle prove intermedie di apprendimento.

INFORMAZIONI: il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

ISCRIZIONI

Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL: coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti- orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO: nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. (https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566).